

Polityka Przedsiębiorstwa

Polityka przedsiębiorstwa jest ważnym elementem motywującym kadrę kierowniczą i pracowników, który daje im orientację, jakie aspekty mają pierwszorzędne znaczenie dla długookresowego pozytywnego rozwoju Grupy BGH. Należą do tego także zmotywowani i zdrowi pracownicy, zadowoleni klienci, wysoki poziom jakości wyrobów i procesów, wydajna energetycznie praca chroniąca środowisko jak również odpowiedzialne i przewidujące zarządzanie ekonomiczne.

Zarząd Przedsiębiorstwa ustalił, w porozumieniu z kadrą kierowniczą, **kierunki działań przedsiębiorstwa**. Kierunki działań są stale aktualne. Tylko jeśli powstanie widoczna konieczność zostaną one dopasowane przez Zarząd. Kierunki działań przedsiębiorstw Grupy BGH są uregulowane w instrukcji o takiej samej nazwie i przedstawiają ogólne wytyczne dla polityki przedsiębiorstwa.

Polityka przedsiębiorstwa jest konkretyzowana przez zamiar:

- **zapoznania z nią wszystkich osób**, którzy pracują dla organizacji lub w jej imieniu,
- oddania do dyspozycji wszelkich **informacji i zasobów** koniecznych do realizacji celów przedsiębiorstwa,
- uwzględnienia **wydajności energetycznych** przy planowaniu i realizacji inwestycji,
- dostarczenia **wyrobów najlepszej jakości** na określony rynek,
- ciągłego **obniżania kosztów jakościowych**,
- gwarantowania **punktualnej, terminowej dostawy wyrobów**,
- wytwarzania wyrobów po możliwie **niskich kosztach** - przez efektywne zarządzanie procesami – aby umożliwić konkurencyjność cen,
- wytwarzanie produktów w **warunkach chroniących środowisko i ekologicznych**,
- **przestrzegania wszystkich obowiązujących wymagań** wynikających z przepisów prawnych, oczekiwań klientów, w odniesieniu do wydajności energetycznej itp.
- zajmowania się produktami, procesami i innymi działaniami, które mają znaczący wpływ na **zużycie energii**,
- **ciągłej poprawy** efektywności ekonomicznej, zadowolenia klientów, wydajności energetycznej oraz wpływu na środowisko poprzez optymalizację wyrobów i procesów,
- osiągania przy tym **lepszego stosunku ceny do wydajności** od konkurencji,
- oferowania **dobrych usług**, zaczynając od doradztwa i każdego podjętego kontaktu z klientami, do dostawy wyrobów i serwisu posprzedażowego,
- zapewnienia **realizacji zysku**, który gwarantuje długookresowy pozytywny rozwój Grupy BGH,
- przyjęcia **społecznej odpowiedzialności** oraz pielęgnowania kontaktów dobrosąsiedzkich w szczególności poprzez utrzymywanie i rozwijanie naszego systemu zarządzania,
- dokumentowania, analizowania i oceny potencjalnie pozytywnych (szans) i negatywnych (zagrożeń) odchyleń od planu.

Kompetencje pracowników, ich konieczne wykształcenie, opanowanie wszystkich procesów produkcyjnych i administracyjnych, znajomość wszystkich aspektów jakościowych, energetycznych i środowiskowych, zapewnienie wszystkich procesów kontrolnych i ciągły proces poprawy są podstawą dla polityki przedsiębiorstwa.

Przez konsekwentne stosowanie polityki przedsiębiorstwa i całego Systemu Zarządzania powinno zostać osiągnięte:

- zadowolenie klientów,
- zwiększenie udziału w rynku,
- poprawa wydajności energetycznej,
- poprawa jakości wyrobów,
- poprawa sytuacji środowiskowej,
- zadowolenie pracowników,
- minimalizacja kosztów,
- zmniejszenie ilości wybraków,
- przyspieszenie czasów przebiegów,
- zwiększenie stopnia wykorzystania zasobów,
- wzrost obrotów,
- wzrost wyników,
- zredukowanie ryzyka.

Sukces w stałach stopowych